

VOLUME 13

N. 1
2024



REVISTA
agro em questão

**Gestão do Conhecimento
aplicada a Cadeia
Produtiva do Leite**

Gestão do Conhecimento aplicada a Cadeia Produtiva do Leite

Marcella Santos de Marins¹

Alan Fabricio Malinski²

Julio Graefe Erpe³

RESUMO

A produção de leite desempenha um papel fundamental na economia agrícola brasileira, fornecendo não apenas um alimento essencial à população, mas também sendo uma importante fonte de renda e quando bem conduzida, promove a preservação ambiental, para milhares de produtores, em especial da agricultura familiar. No entanto, a cadeia produtiva do leite enfrenta desafios significativos em termos de eficiência, qualidade e competitividade em um mercado cada vez mais exigente. Um dos principais desafios reside nos pequenos produtores, muitos dos quais são amadores e carecem de aplicação do conhecimento produzido ao longo do tempo. Isso limita sua produtividade, prejudica a qualidade do leite produzido e a sua competitividade no mercado. A gestão do conhecimento emerge como uma solução promissora para abordar esses desafios. Se trata de um processo estruturado que envolve a criação, compartilhamento e aplicação de conhecimento dentro de uma organização ou sistema. No contexto da cadeia produtiva do leite, isso implica em promover a inovação, facilitar o aprendizado contínuo e melhorar os processos em todas as etapas da produção e distribuição. A capacidade de gerar, compartilhar e aplicar conhecimento de forma eficaz se torna fundamental para o desenvolvimento sustentável e a competitividade do setor. Através da gestão do conhecimento, é possível otimizar a produção, reduzir desperdícios, melhorar a qualidade do leite e, ao mesmo tempo, reduzir os custos operacionais de produção. Neste

¹ Discente da Faculdade CNA.

² Docente da Faculdade CNA. E-mail: alan.malinski@faculdadecna.edu.br

³ Docente da Universidade Barriga Verde (UNIBAVE)



projeto de iniciação científica, nosso objetivo é investigar a gestão do conhecimento em propriedades produtivas de leite no estado do Rio de Janeiro, em diferentes municípios. Utilizaremos um questionário de maturidade que avaliará diversos aspectos, que inclui liderança, pessoas, processos, tecnologia, processos de conhecimento, aprendizagem, inovação e desempenho. Basearemos nossa avaliação no modelo desenvolvido e adaptado da Asian Productive Organization (APO) em 2009. Buscamos identificar oportunidades de melhoria e propor estratégias concretas para potencializar o uso do conhecimento existente e facilitar sua disseminação entre os agentes envolvidos na cadeia produtiva do leite. Ao compreender como o conhecimento é gerado, compartilhado e aplicado ao longo da cadeia, poderemos identificar lacunas de informação e propor soluções práticas para melhorar a produção de leite. Dessa forma, a presente pesquisa pretende contribuir significativamente para o avanço do conhecimento científico na área de gestão do agronegócio, especificamente no contexto da pecuária leiteira. Os *insights* e recomendações resultantes deste estudo serão valiosos não apenas para os produtores, mas também para cooperativas, empresas e demais atores envolvidos na cadeia produtiva do leite, promovendo um setor mais eficiente e sustentável.

Palavras-chave: Bovinocultura de Corte; Agronegócio; Gestão de risco; Mercado Futuro do Boi Gordo.