

## 05. Responsabilidade ambiental: Uma análise da aplicação da Educação Ambiental por uma empresa do setor do agronegócio

Alexandra Silva Basílio de Brito<sup>1</sup>

Jonas Rodrigo Gonçalves<sup>2</sup>

Juliana Martins de Mesquita Matos<sup>3</sup>

### INTRODUÇÃO

De acordo com Hendges (2016) a educação ambiental é um instrumento eficiente e prático para divulgar as ações e os princípios do desenvolvimento sustentável empresarial, contribuindo decisivamente para a formação de uma imagem positiva das empresas, seus produtos e serviços.

Ainda de acordo com Hendges (2016) são vantagens da Educação Ambiental nas empresas:



<sup>1</sup>Graduando em Gestão do Agronegócio pela Faculdade CNA.

<sup>2</sup> Docente. E-mail: professorjonas@gmail.com.

<sup>3</sup> Docente na Faculdade CNA. E-mail: juliana.matos@faculdadecna.edu.br

## **OBJETIVOS**

O objetivo da presente pesquisa foi verificar as formas de aplicação da Educação Ambiental por uma empresa do setor do agronegócio.

## **METODOLOGIA**

A pesquisa foi desenvolvida a partir do levantamento bibliográfico tendo como base artigos em revistas indexadas, monografias, dissertações e teses publicadas nos repositórios das universidades, considerando o período de 2017 a 2019. A partir da seleção dos estudos de caso publicados com foco na educação ambiental no ambiente empresarial do setor do agronegócio.

Ao analisar o conteúdo das publicações levantadas, selecionou-se como objeto de estudo a pesquisa realizada João Paulo Laranjo Velho (2018) que analisou a Educação Ambiental desenvolvida na BUNGE. Em complemento realizou-se o levantamento documental no site da Empresa onde se buscou identificar registros de ações de educação ambiental empregadas pela, os resultados obtidos e o impacto dessas ações para empresa em questão.

## **RESULTADOS**

Segundo Velho (2018) dois documentos produzidos pela BUNGE tem como intuito a promoção da educação ambiental: Cartilha Pense Bem Meio Ambiente e Cartilha de Conscientização Ambiental, utilizadas na sensibilização ambiental de produtores rurais.

No site da empresa são encontrados programas de educação ambiental destinados a atender a população local (BUNGE, 2019) como fica explicitado na Figura 1.

Figura 1: Programas de Educação Ambiental realizados pela BUNGE extraídas do site da empresa



### CONSIDERAÇÕES FINAIS

A pesquisa permitiu concluir que a educação ambiental é uma ferramenta que se utilizadas de forma estratégica, viabiliza o fortalecimento da reputação corporativa junto aos consumidores e colaboradores.

A política ambiental adotada pela empresa BUNGE, demonstra que o componente ambiental é utilizado como um diferencial competitivo da empresa que trabalha as questões ambientais de modo a fortalecer sua imagem junto ao mercado internacional.

### REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

HENDGES, Antonio Silvio. Conceitos de Educação Ambiental. in EcoDebate, ISSN 2446- 9394, 18/08/2016, <https://www.ecodebate.com.br/2016/08/18/conceitos-de-educacaoambiental-artigo-de-antonio-silvio-hendges/>. Acessado em set/2019.

VELHO, João Paulo Laranjo; MACHADO, Carlos Roberto. Educação Ambiental, Sustentabilidade e Justiça Ambiental: Reflexões sobre a injustiça do Agronegócio no Extremo sul do Brasil. Rev. Eletrônica Mestr. Educ. Ambient. Rio Grande, v. 35, n. 3, p. 23- 45, set./dez.2018.E-ISSN 1517-1256

VELHO, João Paulo Laranjo. A Educação Ambiental Na Sustentabilidade Do Agronegócio: O Caso Da Bunge No Extremo Sul Do Brasil. Dissertação (Mestrado), 82p Universidade Federal do Rio Grande, Programa de Pós-graduação em Educação Ambiental, Rio Grande do Sul, 2018.

REIGOTA, Marcos. O que é educação ambiental. Brasília: Editora Brasiliense, 2002.