

Desafio Inspira Tech: relato da experiência dos estudantes da Faculdade CNA numa imersão criativa para empreender e inovar no Agro

Juliana Martins de Mesquita Matos¹
Alberto Santos Abadia Neto²
Joaci Franklin Medeiros³
Luane Sousa Aguiar⁴
Karina de Oliveira Silva⁵

RESUMO

O empreendedorismo foi definido por Barreto (1998) como a habilidade de criar e constituir algo a partir de muito pouco ou de quase nada. Atualmente o empreendedorismo vem assumindo lugar de destaque no desenvolvimento de políticas econômicas dos países desenvolvidos e de países em desenvolvimento. Por este motivo, o empreendedor tornou-se um elemento essencial para o processo de desenvolvimento econômico. Em 2022 o Sebrae em parceria com o MEC lançou o Desafio Inspira Tech, que trata-se de uma competição nacional para estimular a cultura do empreendedorismo e da inovação entre os estudantes da Educação Profissional e Tecnológica de todo o país. A Faculdade CNA, apresentou o edital do desafio aos estudantes dos cursos de gestão do agronegócio, gestão ambiental, processos gerenciais e gestão de recursos humanos para estimular a formação de equipes que pudessem participar do desafio de empreendedorismo para então propor soluções para os diversos setores do agronegócio.

Palavras-chave: empreendedorismo, inovação, agronegócio, formação profissional

¹Docente Faculdade CNA. E-mail: juliana.matos@faculdadecna.edu.br

²Docente Faculdade CNA. E-mail: alberto.santos@faculdadecna.edu.br

³Docente Faculdade CNA. E-mail: joaci.franklin@faculdadecna.edu.br

⁴Doutoranda em Desenvolvimento e Coop. Internacional pela UnB.

E-mail: luane.aguiar7@gmail.com

⁵Docente Faculdade CNA. E-mail: karina.silva@faculdadecna.edu.br

1. Introdução

Nova e Alves (2003) compreendem que a Educação à Distância é uma das modalidades de ensino-aprendizagem, possibilitada pela mediação dos suportes tecnológicos digitais e de rede, seja esta inserida em sistemas de ensino presenciais, mistos ou completamente realizada através da distância física. Isso obviamente amplia a complexidade e as variáveis envolvidas na discussão e, por sua vez, obriga-nos a fragmentar as reflexões em questões mais específicas.

A Faculdade CNA deu início às suas atividades em Educação a distância em 2018 ofertando os cursos de Gestão do Agronegócio, Gestão Ambiental, Gestão de Recursos Humanos e Processos Gerenciais com a perspectiva de formar profissionais para ingressar no mercado do agronegócio e fortalecer o setor que tem contribuído fortemente com a economia brasileira.

Na abordagem pedagógica de ensino e aprendizagem aplicada pela Faculdade CNA, os estudantes são constantemente estimulados a relacionar o conhecimento teórico à prática profissional seja nas atividades das disciplinas, na pesquisa da iniciação científica ou nas vivências de extensão universitária.

O empreendedorismo foi definido por Barreto (1998) como a habilidade de criar e constituir algo a partir de muito pouco ou de quase nada. Atualmente o empreendedorismo vem assumindo lugar de destaque no desenvolvimento de políticas econômicas dos países desenvolvidos e de países em desenvolvimento. Por este motivo, o empreendedor tornou-se um elemento essencial para o processo de desenvolvimento econômico.

Em 2022 o Sebrae em parceria com o MEC lançou o Desafio Inspira Tech, que trata-se de uma competição nacional para estimular a cultura do empreendedorismo e da inovação entre os estudantes da Educação Profissional e Tecnológica de todo o país.

A Faculdade CNA, apresentou o edital do desafio aos estudantes dos cursos de gestão do agronegócio, gestão ambiental, processos gerenciais e gestão de recursos humanos para estimular a formação de equipes que pudessem participar do desafio de empreendedorismo para então propor soluções para os diversos setores do agronegócio.

2. Relato da experiência

Os estudantes que responderam ao chamado formaram equipes que se inscreveram no Desafio. As reuniões de trabalho das equipes formadas selecionaram duas situações problema: O escoamento dos alimentos produzidos pela agricultura familiar e o roubo de insumos de produção nas propriedades rurais. As equipes são estimuladas a desenvolver os negócios com base nos problemas que identificaram.

A cada etapa, os estudantes eram atendidos por profissionais em mentorias agendadas de acordo com cada fase do desafio. Durante o processo, os estudantes foram estimulados a entender os custos de operação, os procedimentos operacionais necessários para o negócio funcionar, a importância de estudar o mercado e como monetizar as futuras empresas. Para os estudantes em processo de formação acadêmica a experiência demonstrou que é possível empreender no setor do agronegócio.

3. Ideias de Negócios apresentadas

a) Ideia de Startup - Agro@limenta

Membros: Estudantes Aderson Victor, Cláudia Fortes, Fenelon Medeiros e Prof. Alberto Santos

→ **Contextualização**

No contexto da Economia 4.0, as pequenas unidades da agricultura familiar precisam investir em gestão de processos e planejamento para conseguir aproveitar todas as oportunidades do mercado. Bem como, se alinhar com os interesses dos consumidores finais que demandam cada vez mais práticas de produção sustentáveis. O agricultor familiar é muito importante para a segurança alimentar nacional, mas ainda tem muita dificuldade para planejar, gerenciar e escoar a sua produção.

Com a pandemia de COVID-19, muitos produtores passaram a utilizar com ainda mais frequência as redes sociais e aplicativos disponíveis nos smartphones para facilitarem a sua comunicação com os seus clientes. Esse ambiente abre uma boa janela de aceitação por parte dos agricultores, para que passem a utilizar mais tecnologias de informação e comunicação a seu favor, sobretudo para a comercialização da produção.

→ **Problema a ser solucionado**

Os agricultores familiares não conseguem sistematizar dados e informações de forma clara e objetiva para planejar os seus sistemas produtivos, seja de forma individual ou coletiva, com foco na demanda dos consumidores finais.

→ **Solução Inicial Proposta**

- ❖ Desenvolver um aplicativo para a troca de informações entre agricultores familiares e consumidores finais.
- ❖ Os grupos serão formados de acordo com a geolocalização dos usuários, de modo que produtores e consumidores estejam próximos geograficamente.

- ❖ O aplicativo pode funcionar, inclusive para CSA's que já existem.
- ❖ E pode gerar a possibilidade de organizar feiras itinerantes, por bairros e regiões. Tudo previamente alinhado entre as duas pontas (agricultores e consumidores).

b) Ideia da Startup - Family Agro

Membros: Cácia Lima, Marília Costa, Janaina Magalhaes, Wesekei Fernanda, Claudia Fortes e Profa. Juliana Martins;

→ **Contextualização**

Um dos grandes desafios trazidos pela pandemia foi como entregar para venda produtos produzidos pela agricultura familiar. Somado ao alto custo dos combustíveis e a crise econômica, o grupo trabalhou uma forma de encontrar novos consumidores para estes produtores. De forma que o projeto das estudantes atuassem como distribuidores dessa produção.

→ **Problema a ser solucionado**

Como entregar os produtos da agricultura familiar aos consumidores residenciais e empresariais?

→ **Solução Inicial Proposta**

Desenvolver um aplicativo de entrega de alimentos frescos para consumidores residenciais e empresariais de modo a fidelizá-los com a variedade e qualidade de produtos. Após as mentorias do programa, a equipe desenvolveu a análise

de custo, as formas de monetização e propuseram ajustes para o negócio que resultou em uma loja física com serviço de entrega para os consumidores.

c) Ideia da Startup- Agro Forte

Membros: Douglas Prado, Washington Trindade, João Vitor Filipine e Profa. Juliana Martins.

→ **Contextualização**

Tornou-se crescente o número de casos de produtores que têm sofrido uma série de roubo de insumos caros, o que acaba por impactar os custos e a própria produção na propriedade.

→ **Problema a ser solucionado**

Implantar uma solução de segurança dentro da propriedade que permita o produtor acionar seguradoras.

→ **Solução Inicial Proposta**

Inicialmente a equipe concebeu a ideia de implantação de chips rastreáveis para os produtos. Após as mentorias do programa, a equipe realizou o estudo de custo e refinou a proposta para montar um sistema de monitoramento com etiquetas magnéticas e sistema de câmeras infravermelho.

3. Considerações sobre a experiência

Até aqui a experiência tem se mostrado marcante para o processo de aprendizagem e motivação dos estudantes com foco na solução de problemas de mercado voltados para o contexto da agricultura brasileira.

Via o programa Inspira Tech, e já com os resultados da primeira etapa do programa, já foi possível perceber o quanto estimular a cultura do empreendedorismo e da inovação entre os estudantes da Faculdade CNA, gerou benefícios mútuos para estudantes e professores.

REFERÊNCIAS

Barreto, L. P. (1998). **Educação para o empreendedorismo**. Educação Brasileira, 20(41), pp. 189-197. in: https://issuu.com/agenciadeinovacaoufpr/docs/livro_educacao_para_o_empreendedor_21a069eb1df28a Acesso em: 29.07.2022

SEBRAE (Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas). **Regulamento do Programa INSPIRA TECH**. Disponível em: <https://www.even3.com.br/inspiratech/>. Acesso em: 10 de Maio de 2022.

Nova, Cristiane; Alves, Lynn. **Educação à Distância: Limites e Possibilidades in: Educação à distância: uma nova concepção de aprendizado e interatividade**. São Paulo: Futura, 2003, p. 5-27. In: https://www.researchgate.net/profile/Lynn-Alves/publication/229009597_Educacao_a_distancia_limites_e_possibilidades/inks/57507a6208ae1c34b39b8722/Educacao-a-distancia-limites-e-possibilidades.pdf Acesso em 01.07.2022